

# INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EMPRESA MODERNA

## CÓMO APROVECHARLA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD



### Dirigido a:

Jefes, Coordinadores, Supervisores y Mandos Medios de las distintas áreas de la empresa. Quienes en el desarrollo de sus funciones tienen colaboradores a cargo y no cuentan con la experiencia para dirigirlos.

### Objetivos:

1. Que el participante ponga en práctica las nueve maneras organizacionales de aprovechar el comportamiento de sus colaboradores para mejorar la productividad.
2. Poner en práctica las ideas más recientes en comportamiento en las empresas.
3. Conocer la manera de entender las emociones de la gente y su conducción.
4. Que el participante salga con renovadas ideas y herramientas de aplicación inmediata en su mundo emocional empresarial.

### CONTENIDOS:

- Conceptos fundamentales de la I.E.
- Conceptos fundamentales del comportamiento.
- Globalización y empresas.
- Modelos de inteligencia.
- La personalidad y la emoción.
- Que nos hace ser como somos.
- ¿Qué es el proceso emocional?
- Diferentes rasgos de la personalidad.
- Predisposición al riesgo de la personalidad.
- Acomodar la personalidad al puesto.
- Cómo mejorar la productividad a través de la IE



### Metodología:

Seminario de carácter Teórico – Vivencial, con predominio en la reflexión y la aplicación práctica de lo aprendido, tanto en lo personal como en el ambiente de trabajo. Se llevan a cabo diversos talleres que incluyen: ejercicios, test, dramatizaciones, y otras técnicas psicológicas que incentivan la interiorización del tema como una forma de vida.

## Dr. Rafael Milano

### Educación

Graduado de Médico Cirujano en la Universidad Central de Venezuela en 1972. Obtuvo el título de MAGÍSTER SCIENTIARUM (Psiquiatría) en la Universidad Central de Venezuela en 1976. Especialista en Andragogía (Educación Superior para Adultos) en la Universidad Rafael Urdaneta en 1991. Practitioner en P N L, Programación Neuro Lingüística y Didacta Latinoamericano en Análisis Transaccional.

### Experiencia internacional:

Ha dictado más de 600 seminarios y conferencias. Es consultor en Venezuela y Colombia desde el año 1988, en donde ha trabajado en las áreas de Asesorías, Capacitación, Entrenamientos, Seminarios a empresas y entidades tales como: PDVSA Petróleos de Venezuela, Dupont, Pfizer, Bridgestone Firestone, General Motors, Ford, Daimler Chrysler, Mercedes Benz, Industria Diana, Empresas Polar, Hotel Radison EuroBuilding, Protinal, Filtrona, Amcor Pet Packaging, Lear de Venezuela, Hospital Metropolitano del Norte.

Desde su llegada a Costa Rica en Febrero del 2005, ha tenido una activa y dinámica participación en seminarios y consultorías en empresas tales como:

Fundación Salud Sin Fronteras, COOPESA, Extralum S.A., Acerpa, Clínica Bíblica, Filtros Millard y Azucarera El Viejo y Arrocera El Sabanero (Guanacaste). Prestafull, Castrol lubricantes, IREX, La Nación, Banco BANEX.

En Nicaragua: La Curacao, Parmalat, Cervecería Victoria, Corte Suprema, Grupo Pellas, Pollos Campero, BAC Nicaragua y Kraft.

Facilitador de las capacitaciones en Desarrollo Humano y Docente de Farmacología 1 en la UIA, en la carrera de Farmacia.



### Patrocinan



### Información

**Fecha:** 20 y 21 de setiembre 2010 **Hora:** 5:00 a 9:00 p.m.

**Lugar:** Rohrmoser Ofic. M y M Mercadotecnia S.A.

**Inversión:** \$ 125 por asistente.

**Grupos de 5 asistentes: \$ 500. Cupo limitado**

**Inscripciones** Tels 2296-8448 [servicios@mymmercadotecnia.com](mailto:servicios@mymmercadotecnia.com)